



## VU PAR CHAPUT

par JEAN-MARC CHAPUT [jmchaput@videotron.ca](mailto:jmchaput@videotron.ca)

# La suite d'une histoire d'amour

« J'avais  
trouvé une  
PME qui  
osait dire  
qu'aimer, ce  
serait payant  
et surtout  
valorisant ! »

Il y a plus de six ans, j'ai fait le portrait d'une toute petite PME : après trois ans d'activité, Artifex affichait un chiffre d'affaires de 140 000 dollars. C'était une histoire d'amour, comme je l'écrivais dans le magazine, à l'été 1999. Un jeune couple travaillait de son domicile du vieux Saint-Lambert. France Allaire et Jean-Philippe Caron offraient à leurs clients des cadeaux d'entreprise hors du commun : des œuvres originales d'une trentaine d'artistes qui, au fil du temps, sont devenus des amis. À cette époque, leur grande ambition était de posséder leur propre maison, avec des bureaux aménagés au sous-sol. Ils voulaient poursuivre leur aventure en aimant toujours les artistes, les clients, la collectivité, en s'aimant, en aimant la vie. J'avais trouvé une PME qui osait dire qu'aimer, ce serait payant et surtout valorisant !

Le 15 mars 2006, Artifex fêtera son dixième anniversaire, et son premier million de dollars de ventes. Des milliers de présentations auront fait de ces deux amoureux de l'art des leaders dans leur domaine. Ils savent tous les deux concevoir des œuvres à l'image de leurs clients.

C'est le 15 juillet dernier, à l'ouverture des XI<sup>e</sup> Championnats du monde de natation de Montréal, qu'ils ont enregistré leur plus grande réussite, une réussite qui prouve que l'amour a sa place en affaires. En effet, France Allaire et Jean-Philippe Caron ont créé de toutes pièces les fameuses médailles en forme de goutte d'eau qui ont été remises aux gagnants. Pour Jean-Philippe Caron, ce rendez-vous avec le

monde a été extraordinaire. Tous les gens rencontrés à cette occasion lui ont transmis une énergie, un amour qu'il ne peut décrire ! Son équipe a constaté qu'une sincère préoccupation des clients, des athlètes, des commanditaires et des bailleurs de fonds donne des résultats fantastiques.

L'histoire d'amour ne s'arrête pas là ! La réalisation des médailles – leur rêve –, ils la doivent en grande partie à un être extraordinaire qui les a poussés à se dépasser : Gilles Caron, ingénieur et père de Jean-Philippe, a offert son appui technique pour la fabrication de la médaille. Entre ce père sans égal et son fils s'est développée une nouvelle relation d'amour. Le fils a découvert un père qui lui faisait confiance, qui croyait en son projet. Il est lui-même devenu un adulte capable d'apprécier les qualités professionnelles de son père, un as dans sa profession. Pendant les jeux, il lui a déclaré : « Papa, je t'aime. Ce que nous avons réalisé ensemble demeurera toujours un de mes plus beaux souvenirs ».

Cet exemple prouve une fois de plus que lorsqu'on sait aimer et penser aux autres, la réussite suit invariablement. Malheureusement, bon nombre de personnes semblent démarrer leur PME avec une seule idée en tête : gagner le plus d'argent possible en le moins de temps possible. C'est ce que j'appelle « se regarder le nombril » ! On oublie ainsi qu'on se lance en affaires dans le but de satisfaire le besoin de l'autre, le client, la collectivité. Point. L'argent suivra, résultat de cette attitude. En ce sens, Artifex est une magnifique histoire d'amour qui se poursuit.

PME